

Impressum Checkliste

Das Impressum ist ein wesentlicher Bestandteil jeder Website, insbesondere in Deutschland und der EU, wo rechtliche Anforderungen es vorschreiben. Mit dieser Checkliste kannst du sicherstellen, dass du alle notwendigen Informationen korrekt und vollständig in deinem Impressum aufgeführt hast.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FIRMA	DATUM	PROJEKT

(Stand: November 2024)

Allgemeine Informationen:

Sichergehen, dass die Grundlagen abgedeckt sind. (§ 5 DDG)

- Ist der vollständige Name des Website-Betreibers bzw. des Unternehmens angegeben?
- Wird die genaue Rechtsform des Unternehmens (z.B. GmbH, AG, e.K.) genannt?
- Ist die vollständige, ladungsfähige Anschrift (Straße, PLZ, Ort) des Betreibers oder des Unternehmens verzeichnet?
- Sind mindestens zwei Kontaktmöglichkeiten (z. B. Telefonnummer und E-Mail-Adresse) angegeben?
- Falls vorhanden, ist ein Fax-Nummer angegeben?
- Falls vorhanden, ist ein Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr) oder Wirtschaftssteuer-Identifikationsnummer (W-IdNr.) angegeben?

Registrierungsdaten:

Wichtige Informationen, falls das Unternehmen in einem Register eingetragen ist. (§ 5 DDG)

- Wird das zuständige Registergericht genannt?
- Ist die Registernummer des Unternehmens angegeben?

Gesetzliche Vertreter:

Wer vertritt das Unternehmen nach außen? (§ 5 DDG)

- Wird der oder die Geschäftsführer genannt?
Bei anderen Gesellschaftsformen: Werden die vertretungsberechtigten Personen genannt?

Berufsbezogene Angaben:

Berufsgruppen wie Makler, Gastronomiebetriebe oder Versicherungen müssen zusätzliche Angaben machen.

- Wird die zuständige Aufsichtsbehörde genannt?

Reglementierte Berufe:

Anbieter, die einen reglementierten Beruf ausüben (Rechtsanwälte, Steuerberater, Notare et cetera) müssen zusätzliche Angaben machen.

- Wird die zuständige Kammer angegeben?
- Wird die genaue Berufsbezeichnung angegeben?
- Wird der Staat angegeben, in dem ihnen die Berufsbezeichnung verliehen worden ist?
- Gibt es einen Hinweis auf die Vorschriften, die den Beruf regeln und wo diese zu finden sind? (ggf. Link zu den Regeln auf der Website der Kammer)

Journalistisch-redaktionell gestaltete Inhalte:

Bei Veröffentlichung journalistisch-redaktionell gestalteter Inhalte werden (gemäß § 18 Medienstaatsvertrag) zusätzliche Angaben benötigt.

- Wird ein Verantwortlicher (für die journalistisch-redaktionell gestaltete Inhalte) mit Namen und Anschrift benannt?

Online-Streitbelegungsplattform:

Seit dem Jahr 2016 müssen außerdem Online-Anbieter, die ihre Ware oder Dienstleistung auch Verbraucherinnen und Verbrauchern anbieten, gemäß Artikel 14 Verordnung (EU) Nr. 524/2013 zusätzlich mit einem Link auf die Online-Streitbelegungsplattform hinweisen. Diese ist EU-weit gültig. Daneben muss ein Unternehmen gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz Verbraucherinnen und Verbraucher auch darüber informieren, ob er bereit oder verpflichtet ist, an einem Verbraucherschlichtungsverfahren teilzunehmen. Ist das der Fall, so muss die zuständige Verbraucherschlichtungsstelle unter Angabe ihrer Kontaktdaten (Anschrift und Webseite) genannt werden.

(Allerdings müssen diese Hinweise nicht zwingend im Impressum stehen. Solange sie leicht zugänglich auf der Webseite erscheinen, kann dies auch ein anderer Ort auf der Webseite sein.)

- Wird mit einem Link auf die Online-Streitbelegungsplattform verwiesen?
- Wird darüber informiert, ob eine Bereitschaft oder Verpflichtung besteht, an einem Verbraucherschlichtungsverfahren teilzunehmen?
- Wird über Zweck und Umfang der Übertragung von personenbezogenen Daten an Drittanbieter in der Datenschutzerklärung informiert?

Berufshaftpflichtversicherung:

Falls eine Berufshaftpflichtversicherung besteht, sind Dienstleister gemäß § 2 Abs. 1 Nr. 11 der Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (DL-InfoV) verpflichtet, dem Kunden vor Abschluss eines schriftlichen Vertrages oder (wenn kein schriftlicher Vertrag geschlossen wird) vor Erbringung der Dienstleistung, Angaben zu der Berufshaftpflichtversicherung zur Verfügung zu stellen. Diese umfassen insbesondere den Namen und die Anschrift des Versicherers, sowie den räumlichen Geltungsbereich in klarer und verständlicher Form.

- Wird über eine vorhandene Berufshaftpflichtversicherung informiert? (Name und die Anschrift des Versicherers, sowie den räumlichen Geltungsbereich in klarer und verständlicher Form.)

Ort des Impressums:

Bei den meisten Anbietern ist das Impressum über einen Link zu finden. Das ist auch ausreichend, soweit dieser Link gut sichtbar und von jeder Seite aus abrufbar ist. Das Gesetz spricht von "leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten".

- Wird das Impressum verständlich mit „Impressum“ oder „Kontakt“ bezeichnet?
- Ist das Impressum leicht erkennbar?
- Ist das Impressum unmittelbar erreichbar? (ein Klick)
- Ist das Impressum ständig verfügbar? (Link von jeder Seite)

Weitere Informationspflichten:

Für spezielle Dienstleister und Unternehmen (je Branche) können weitere Informationspflichten bestehen. Zum Beispiel gelten für Unternehmen, die Hostingdienste in der EU anbieten, besondere Auskunftspflichten im Kontext der Bekämpfung der Verbreitung terroristischer Inhalte (TCO-VO bzw. TerrOIBG).

Das Impressum ist nicht nur eine rechtliche Anforderung, sondern bietet auch Transparenz und Vertrauen für die Besucher deiner Website. Es ist essenziell, sicherzustellen, dass alle relevanten Informationen korrekt und aktuell sind.

**Benötigst du weitere Hilfe oder Unterstützung bei der Erstellung deines Impressums?
Zögere nicht, Expertenrat einzuholen.**

[Beratungsgespräch vereinbaren](#)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

Notizen:

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg