

User Experience (UX) Checkliste

Die User Experience (UX) Ihrer Website entscheidet darüber, wie Besucher sich auf deiner Website fühlen und ob sie wiederkommen. Eine gute UX kann den Unterschied zwischen einer erfolgreichen und einer nicht erfolgreichen Website ausmachen. Diese Checkliste hilft dir, die User Experience deiner Website zu überprüfen und zu optimieren.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FIRMA	DATUM	PROJEKT

Navigationseffizienz und Menüstruktur:

Eine klare Navigation hilft den Benutzern, das zu finden, was sie suchen.

- Ist die Hauptnavigation logisch strukturiert?
- Ist die Hauptnavigation auf allen Seiten identisch und konsistent?
- Ist der Inhalt logisch in Kategorien gegliedert (d. h. er befindet sich dort, wo der Benutzer ihn erwarten würde)?
- Erkennt ein neuer Benutzer innerhalb von wenigen Sekunden seine Optionen?
- Ist die Navigation auf mobilen Geräten genauso effizient?
- Sind alle Links erreichbar (keine defekten Links)?

Tip: Vermeide tiefe Menüstrukturen. Je weniger Klicks nötig sind, desto besser.

Klarheit von Call-to-Action-Elementen:

Diese Elemente leiten Benutzer an, was sie als Nächstes unternehmen sollen.

- Sind meine Call-to-Action-Buttons deutlich sichtbar?
- Ist auf den ersten Blick klar, was passiert, wenn man auf Links klickt?
- Ist jederzeit klar, welche Handlung der User unternehmen sollte?
- Fordere ich aktiv zur Handlung auf?

Tip: Verwende klare, aktionsorientierte Sprache wie „Termin vereinbaren“, „Jetzt anfragen“ oder „Mehr erfahren“.

Seitenübergänge und Ladeanimationen:

Diese können die Wartezeit angenehmer gestalten und dem Benutzer zeigen, dass etwas passiert.

- Sind Übergänge zwischen den Seiten flüssig?
- Zeigt meine Website Ladeanimationen, die den Benutzer nicht frustrieren?

Klarheit von Informationshierarchien:

Informationen sollten in einer logischen Reihenfolge präsentiert werden.

- Ist die wichtigste Information immer zuerst sichtbar?
- Versteht der Benutzer, welche Informationen erst-, zweit- und drittrangig sind?
- Ist der Inhalt leicht zu überfliegen, mit kurzen Absätzen, Zwischenüberschriften, Listen und Bildern?
- Verwenden wir das volle Repertoire von strukturellen Textelementen (wie Überschriften, nummerierte und nicht-nummerierte Listen, Tabellen, Links, Buttons, Formularen usw.) und Formatierungen (wie Fettdruck, Kursivschrift, Unterstreichung, Farbhervorhebungen usw.), um Inhalte hierarchisch zu strukturieren?

Feedbackmechanismen für Benutzeraktionen:

Feedback gibt Benutzern die Sicherheit, dass ihre Aktion erfolgreich war oder ein Fehler aufgetreten ist.

- Erhalten Benutzer eine Bestätigung, wenn sie ein Formular absenden?
- Werden Fehler klar und verständlich kommuniziert?
- Wird die Eingabe in Formulareingabefelder sinnvoll validiert?
- Sind Pflichtfelder in Formularen verständlich gekennzeichnet?

Tip: Verwende freundliche und hilfreiche Fehlermeldungen, um Benutzer nicht zu frustrieren.

Auf einen Blick Informationen:

Mache es deinen Benutzern leicht, häufig gesuchte Informationen, zügig zu finden.

- Wird auf der Startseite sofort klar, was das Unternehmen anbietet?
- Ist der Zweck jeder Seite sofort erkennbar?
- Ist der Standort (Adresse) des Unternehmens schnell zu finden?
- Ist die Telefonnummer schnell zu finden und gut sichtbar?
- Erfolgt der Zugriff auf Kontaktformulare ohne langes Suchen?

Konsistenz:

Einheitliche Gestaltung hilft Nutzern dabei, sich auf deiner Website zurechtzufinden.

- Sind Schriftarten und Schriftgrößen auf deiner Website einheitlich?
- Ist das obere Ende (der Startpunkt) einer Seite klar erkennbar und durch die Website wiedererkennbar?
- Befindet sich das Logo und die Navigation auf jeder Seite an derselben Stelle?
- Ist die Ansprache, das Wording und die Tonalität auf der Website konsistent?
- Sind Seiten und Informationen konsistent strukturiert?

Zugänglichkeit:

Behalte mögliche körperliche und kognitive Einschränkungen im Hinterkopf.

- Für Bilder werden beschreibende Alternativen bereitgestellt? (Alt-Text)
- Für Videos werden Transskripte bereitgestellt?
- Die Website kann ohne Maus, mit der Tastatur navigiert werden?
- Informationen werden mit einem ausreichenden Kontrast dargestellt? (nicht allein Farbkontrast, sondern auch Helligkeitskontrast)
- Deine Website unterstützt eine Darstellung mit größerer Schriftgröße?
- Die Zugehörigkeit von Formularfelder und ihren Bezeichnungen basiert nicht allein auf ihrer räumlichen Nähe (sie sind programmatisch verknüpft)?

Gewohnheit und Benutzererwartung:

Bestimmte Funktionen kennt und erwartet der Benutzer, da er sie im Web häufig vorfindet.

- Das Logo befindet sich oben links (selten oben mittig)?
- Das Logo verlinkt auf die Startseite verlinkt?
- Die Hauptnavigation befindet sich oben auf jeder Seite (selten Links, niemals rechts)?
- Die Hauptnavigation hat nicht mehr als 5 bis max. 7 Punkte?
- Ein Link zur Startseite ist (wenn überhaupt) der erste Link im Hauptmenü?
- Die Bezeichnung der Startseite in der Hauptnavigation lautet „Home“, „Homepage“, „Start“ oder „Startseite“?
- Eine „Kontakt“-Seite wird in der Hauptnavigation verlinkt? (zumeist der letzte Punkt)
- Mobil wird die Hauptnavigation mit einem Symbol bestehend aus drei horizontalen Strichen (≡) repräsentiert?
- Ein Link zum Impressum und Datenschutzhinweis ist am Ende jeder Seite angebracht?

Allgemeine UX-Checkpunkte:

Einige allgemeine Elemente, die die Benutzererfahrung beeinflussen können.

- Habe ich im Text Aufzählungen verwendet, um Informationen klarer zu machen?
- Fordere ich nur die nötigste Dateneingabe in Formularen?
- Sind die URLs kurz und prägnant?
- Kann der Nutzer auf jeder Seite nachvollziehen, in welchem Bereich der Website er sich befindet?
- Sind Links auf meiner Website gut erkennbar?
- Habe ich externe Links klar gekennzeichnet?
- Öffnen Links (wo angebracht) in einem neuen Fenster? (z. B. PDF oder Downloads)
- Ist die Steuerung von Audio- oder Videoinhalten intuitiv?
- Sind automatisch abspielende Videos zunächst stummgeschaltet?
- Enthalten Links zu Downloads Informationen über Inhalt, Dateiformat und Dateigröße?
- Ist der Text auf meiner Website allgemein gut lesbar? (Größe und Kontrast)
- Lädt die Website schnell?
- Ist der Hauptinhalt der Webseiten ohne Scrollen klar erkennbar?

Eine gute User Experience geht über ein schönes Design hinaus. Es geht darum, dem Benutzer ein nahtloses, intuitives und angenehmes Erlebnis auf Ihrer Website zu bieten.

**Benötigst du Unterstützung bei der Optimierung der User Experience Ihrer Website?
Kontaktiere uns – wir sind hier, um zu helfen!**

[Beratungsgespräch vereinbaren](#)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

Notizen:

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg