

Allgemeine Checkliste: Brauche ich überhaupt eine Website?

Einige Unternehmer und Einzelpersonen fragen sich, ob sie wirklich eine Website brauchen. Es hängt von verschiedenen Faktoren ab, darunter die Art des Geschäfts, die Zielgruppe und die Ziele. Diese Checkliste kann dir helfen, diese Frage zu beantworten.

FIRMA	DATUM	PROJEKT

Generell:

Wenn du diese Fragen mit Ja beantwortest, kannst du dir den Rest der Checkliste bereits sparen. Du brauchst eine Website! Gehe nicht über Los und gehe direkt zur Agentur deines Vertrauens. 

- Ich biete eine Dienstleistung an oder verkaufe Produkte.
- Ich habe kein Monopol und stehe (auf die eine oder andere Weise) im Wettbewerb.

Meine Ziele:

Ziele helfen dir dabei ein Website-Projekt mit klarem Fokus im Kopf anzugehen.

- Ich möchte mehr Anfragen für meine Dienstleistung erhalten.
- Ich möchte die Qualität der Anfragen für meine Dienstleistung verbessern.
- Ich möchte eine solventere Zielgruppe ansprechen.
- Ich möchte eine andere Zielgruppe ansprechen, als ich sie momentan erreiche.
- Ich möchte den Umsatz erhöhen.
- Ich möchte das mein Unternehmen wächst.
- Ich möchte meinen Marktanteil erhöhen.
- Ich suche Mitarbeiter.
- Ich suche Partner oder Investoren.
- Ich möchte meine Bekanntheit steigern.
- Ich möchte verhindern, dass Kunden zur Konkurrenz abwandern.
- Ich möchte den Prozess der Kundengewinnung effizienter gestalten.
- Ich möchte meinen Beratungsaufwand reduzieren.
- Ich möchte gerne als Experte wahrgenommen werden.
- Ich möchte den Geschäftserfolg unabhängiger von meiner Person machen.
- Ich möchte mein Geschäft an die nächste Generation weitergeben.

Meine Dienstleistung (oder Produkt):

Was trifft im Hinblick auf deine Dienstleistung (oder dein Produkt) zu?

- Meine Dienstleistung wird online gesucht.
- Meine Dienstleistung ist Erklärungsbedürftig.
- Meine Dienstleistung wird mit anderen Anbietern verglichen.
- Meine Dienstleistung ist nicht ortsgebunden (Ladengeschäft).
- Meine Dienstleistung verkauft sich besser, wenn dem Kunden das Ergebnis visuell veranschaulicht wird.

Meine Expertise:

- Meine Expertise kann durch Aufklärung, Referenzen und Kundenempfehlungen belegt werden.
- Meine Expertise ist einzigartig und dass kann ich belegen.
- Ich kann Referenzen vorweisen und online zeigen.
- Ich kann Empfehlungen (Testimonials) vorweisen und online zeigen.

Meine Kunden:

- Meine Kunden suchen eine Lösung für ein Problem.
- Meine Kunden stellen sich oft ähnliche Fragen. (Stellen mir oft dieselben Fragen...)
- Meine Kunden entscheiden sich nicht immer sofort.

Meine Akquise-Kanäle:

- Andere Akquise-Kanäle würden keinen Schaden nehmen, hätte ich eine Website.
- Meine anderen Akquise-Kanäle könnten mit einer Website arbeiten.
- Meine anderen Akquise-Kanäle könnten von einer Website profitieren.

Meine Mitbewerber:

- Meine Mitbewerber haben eine Website.
- Meine Mitbewerber versuchen mir meine Kundschaft streitig zu machen.
- Meinen Mitbewerbern scheint es insgesamt leichter zu fallen als mir.

Wenn du bei vielen dieser Fragen einen Handlungsbedarf siehst, könnte eine Website genau das Richtige für dich oder dein Geschäft sein – auch, wenn du bisher ohne zurechtgekommen bist.

Denke daran, dass eine Website nicht nur eine Online-Präsenz ist, sondern auch ein leistungsstarkes Werkzeug zur Geschäftsförderung, Kundenbindung und Markenbildung.

Wenn du immer noch unsicher bist, ob eine Website für dich sinnvoll ist, können wir dich diesbezüglich gerne beraten und dir deine Fragen beantworten.

Beratungsgespräch vereinbaren

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

Eigene Prüfpunkte:

- Check #1: _____
 - Check #2: _____
 - Check #3: _____
 - Check #4: _____
 - Check #5: _____
 - Check #6: _____
 - Check #7: _____
 - Check #8: _____

Notizen:

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.